

NOTIFICAÇÃO Nº 13/2021 – TRILHA DE ALTO IMPACTO EM INOVAÇÃO PARA TRADICIONAIS

A Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do Edital de Metodologia de Terceiros 01/2020, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto “TRILHA DE ALTO IMPACTO EM INOVAÇÃO PARA TRADICIONAIS”.

DEMANDA DE PRODUTO	Trilha de Alto Impacto em Inovação para Tradicionais		
ÁREA	Inovação	SUBÁREA	Inovação
FORMATO DO PRODUTO	Curso presencial e/ou online.		
OBJETIVOS	Realização de trilha de capacitação com conteúdo de alto impacto em inovação para empresários tradicionais que possuam perfil e interesse em transformar seu negócio, dentro das premissas da Transformação Digital.		
BENEFÍCIOS	<p>Ao final da aplicação da Solução espera-se que os participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tenham uma visão mais clara sobre as questões da Transformação Digital; • Sintam-se aptos a validarem suas ideias de negócios; • Sintam-se aptos a desenharem seus modelos de negócios para a aceleração, de forma adequada à nova realidade. 		
INDICADOR(ES) DE RESULTADO¹ <u>(ETAPA 4 – APLICAÇÃO E AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de satisfação do cliente atendido $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • Aplicabilidade $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • Percepção da capacidade de desenhar seu modelo de negócio para a aceleração, de forma adequada à nova realidade $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • NPS $\geq 7,0$ (de 0 a 10); • Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: não (sim/não). 		
CARGA HORÁRIA	Até 40 horas, devendo ser composto por um mínimo de 6 encontros.		
PRAZO MÁXIMO	Até 30 dias.		
ENTREGAS	Conteúdo expositivo de alto impacto em inovação.		

¹ Quando se referirem a **valor numérico**: será considerada a média aritmética das notas atribuídas por todos os participantes (respondentes). No caso do **NPS**, o cálculo segue a metodologia específica.

Quando se referirem a **valor não numérico**: será considerado alcançado quando pelo menos 80% dos participantes (respondentes) indicarem o alcance.

BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO (ETAPA 3 – AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)	Barema padrão do Edital - ANEXO VI.
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES	Trilha focada em atender empresas tradicionais que possuam perfil e interesse em transformar seu negócio através das premissas da Transformação Digital.

Salvador/BA, 26 de abril de 2021.

Norma Lúcia Oliveira da Silva
Presidente da Comissão de Cadastramento e Credenciamento



PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: