

NOTIFICAÇÃO Nº 13/2021 – TRILHA DE ALTO IMPACTO EM INOVAÇÃO PARA TRADICIONAIS

A Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do Edital de Metodologia de Terceiros 01/2020, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto “**TRILHA DE ALTO IMPACTO EM INOVAÇÃO PARA TRADICIONAIS**”.

DEMANDA DE PRODUTO	Trilha de Alto Impacto em Inovação para Tradicionais		
ÁREA	Inovação	SUBÁREA	Inovação
FORMATO DO PRODUTO	Curso presencial e/ou online.		
OBJETIVOS	Realização de trilha de capacitação com conteúdo de alto impacto em inovação para empresários tradicionais que possuam perfil e interesse em transformar seu negócio, dentro das premissas da Transformação Digital.		
BENEFÍCIOS	Ao final da aplicação da Solução espera-se que os participantes: <ul style="list-style-type: none">• Tenham uma visão mais clara sobre as questões da Transformação Digital;• Sintam-se aptos a validarem suas ideias de negócios;• Sintam-se aptos a desenharem seus modelos de negócios para a aceleração, de forma adequada à nova realidade.		
INDICADOR(ES) DE RESULTADO¹ <small>(ETAPA 4 – APLICAÇÃO E AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)</small>	<ul style="list-style-type: none">• Índice de satisfação do cliente atendido $\geq 8,0$ (de 0 a 10);• Aplicabilidade $\geq 8,0$ (de 0 a 10);• Percepção da capacidade de desenhar seu modelo de negócio para a aceleração, de forma adequada à nova realidade $\geq 8,0$ (de 0 a 10);• NPS $\geq 7,0$ (de 0 a 10);• Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: não (sim/não).		
CARGA HORÁRIA	Até 40 horas, devendo ser composto por um mínimo de 6 encontros.		
PRAZO MÁXIMO	Até 30 dias.		
ENTREGAS	Conteúdo expositivo de alto impacto em inovação.		

¹ Quando se referirem a **valor numérico**: será considerada a média aritmética das notas atribuídas por todos os participantes (respondentes). No caso do **NPS**, o cálculo segue a metodologia específica.

Quando se referirem a **valor não numérico**: será considerado alcançado quando pelo menos 80% dos participantes (respondentes) indicarem o alcance.

BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO <small>(ETAPA 3 – AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)</small>	Barema padrão do Edital - ANEXO VI.
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES	Trilha focada em atender empresas tradicionais que possuam perfil e interesse em transformar seu negócio através das premissas da Transformação Digital.

Salvador/BA, 26 de abril de 2021.

Norma Lúcia Oliveira da Silva
Presidente da Comissão de Cadastramento e Credenciamento



PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: